

安邸AD

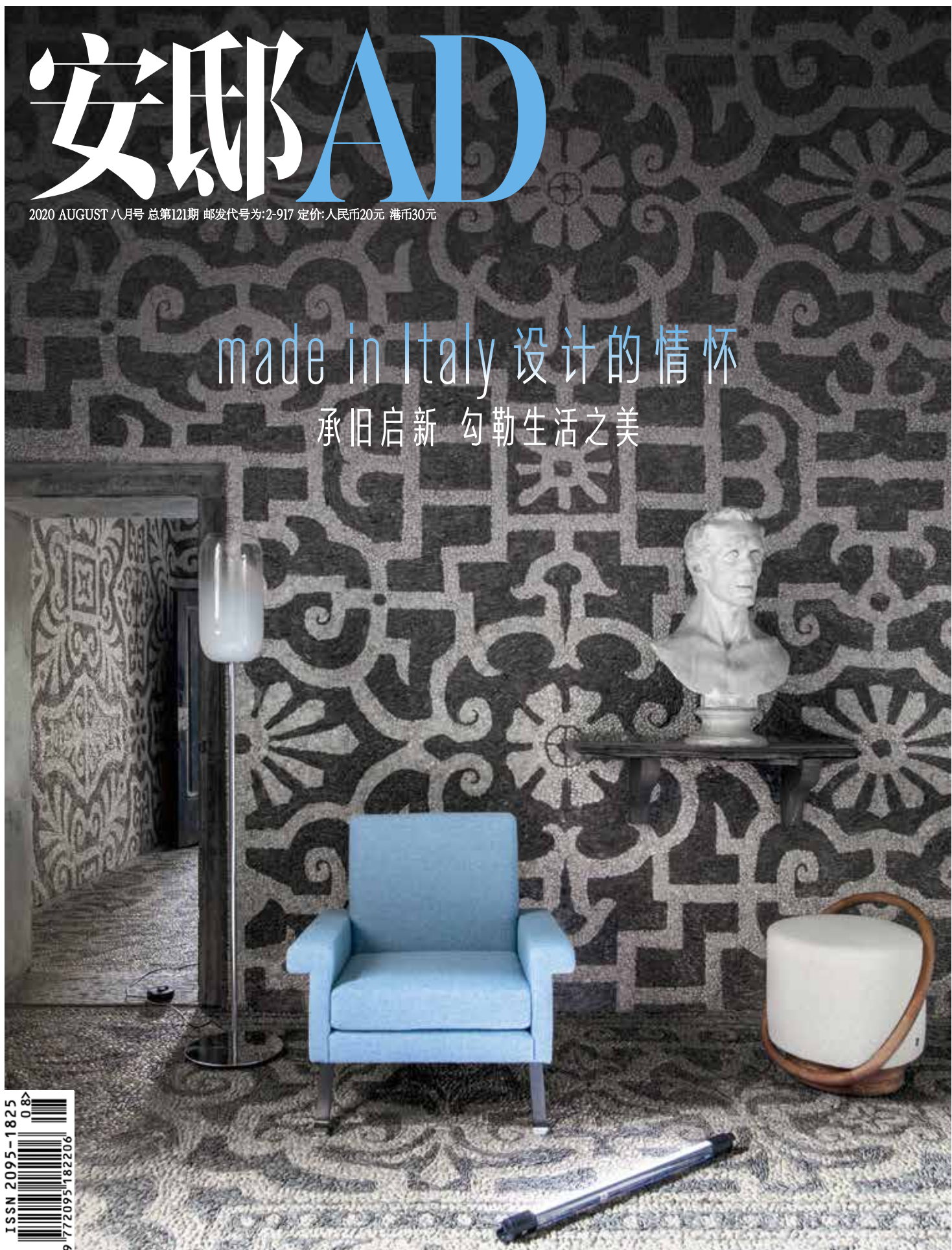
2020 AUGUST 八月号 总第121期 邮发代号为:2-917 定价:人民币20元 港币30元

made in Italy 设计的情怀
承旧启新 勾勒生活之美

Made in Italy 设计的情怀

August 2020 八月号 No.112

www.ADstyle.com.cn





DESIGN
ON AIR

温柔曲线

2

今年, Yabu Pushelberg对曲线的兴趣尤为浓厚,在他们的新品中几乎找不出一个利角。事务所联合创始人George Yabu与Glenn Pushelberg打造的首个卫浴系列“Anima”由意大利品牌Salvatori呈现,浴缸和洗手盆的轮廓优雅柔和、举重若轻。它们看似用大理石打造,实际上取材于陶瓷,Salvatori的独到技术赋予了产品神奇的肌理。二人为Collection Particulière以及Ligne Roset创作的新系列展示出相似的特质,餐桌、沙发、坐墩和茶几都消除了几何棱角,向人们温柔地张开怀抱。

在产品以外, Yabu Pushelberg事务所亦有多多个酒店设计项目正在进行,光在伦敦就有The Londoner与Pan Pacific两家酒店准备亮相,洛杉矶的Fairmont与深圳的Conrad也都进入了收尾阶段。疫情前,为了顾及分布在全球的各个项目,两人每年几乎有1/3的时间在差旅中度过。“有一年,我们总共飞了141次。”他们异口同声报出了飞行次数,“有时飞越大半个地球只为参加一次3小时的会议,将来可别这样了,实践证明视频会议并不影响沟通成效。”

Yabu Pushelberg之所以能吸引世界各地的酒店客户,或许与其强大的变通与革新能力有关。在疫情影响之下,旅游业遭到重创,事务所不少酒店项目的工期也被迫延长,而二人对此保持乐观轻松,“酒店都是长期项目,所以业主也具备应对短期危机的能力,旅游业

复兴是迟早的事。从破土到开幕,多数酒店的工期长达10年,与之相比,多几个月的等待算什么呢?不着急,尽善尽美吧!”话虽如此,二人已经想出了大量方案,以期回应“后疫情时代”的习惯变化,譬如拓宽公共走廊、把电梯和楼梯设置在更显眼的位置、为餐吧增设露天空间……“酒店设计必将发生根本性的改变,我们已在摩拳擦掌。”

AD:你们在中国的项目越来越多,有没有考虑过在这里设立分公司?

Yabu Pushelberg: 身于项目所处的文化环境之外,或许赋予了我们更清新的视角,这也是越来越多中国业主找到我们的原因。作为独立事务所,为了保持向心力,我们仅在纽约和多伦多设有办公室,但事务所的长期合作伙伴遍布全球各地,保证各个项目的推进执行。得益于数字设备,创意交流不会被距离阻断——居家隔离期间的高效工作进一步验证了这个事实。

AD:酒店行业受到了何种影响?其室内设计会发生相应变化吗?

Yabu Pushelberg: 疫情将彻底改变人们的习惯,我们已经有了不少改变的灵感。例如我们想增加餐吧的露天空间,同时配合顶棚与微气候调节设计的优化,保证各种天气条件下的使用灵活度。与此同时,我们还想革新入住酒店的整套体验——借助智能科技,未来或许可以取消大堂登记柜台,住客能够自助完成check-in手续,入住酒店就像回家一般便捷、私密。

writer & editor 陈耀雨 / photo from Salvatori, Ligne Roset, Collection Particulière, Yabu Pushelberg



4

Yabu Pushelberg之所以能“通吃”全球酒店客户,这或许与他们强大的革新能力有关。在隔离期间,他们酝酿着设计新思,致力于改变入住酒店的整套体验。

5

对页 1 Yabu Pushelberg事务所的联合创始人George Yabu(左)与Glenn Pushelberg(右)。2 Yabu Pushelberg为Collection Particulière打造的YAB餐桌。本页 3 事务所的首个卫浴系列Anima由Salvatori推出,以独特陶瓷工艺呈现大理石般的肌理。4 Anima系列中的立式台盆。5 Anima系列中的浴缸。6 茶几来自事务所与Ligne Roset携手推出的Pukka系列。

6

暂停旅行和社交活动后，
André Fu得以有时间潜心创作。对他来说，
“这是一段极具价值的时光，
让我能好好思考事务所的发展规划”。



2

和谐之美

本来计划在米兰设计周期间发布个人生活方式品牌André Fu Living全新作品的AFSO设计事务所创始人André Fu(傅厚民)，在过去3个月里几乎不知疲倦地埋头绘画，专注于自己的创作。“这对从前总是需要旅行和参与社交活动的我来说，简直是不可想象的。这段暂停出行的时光极具价值，也让我能好好思考事务所的发展规划。”

互联网成为André对外沟通的主要工具。原本在米兰要举办的新品展览被化解为一支3分钟的视频，来讲述这一“中世纪节奏”系列的故事。他本人在社交媒体上也参与了几次在线访谈，并在线发布了由资深设计记者Catherine Shaw撰写的AFSO设计事务所近10年来发展的新书André Fu: Crossing Cultures with Design。书中详细解释了每一个酒店室内项目的诞生与发展，André也由此总结出自己作品的内在风格，“这可能是一种‘闲适的奢侈’，我希望能够打造出引人入胜的环境，传达出和谐、美和温暖，同时充满低调的复杂”。

AD: 你怎么看待中国人对于家居设计的理解?

André Fu: 中国人对设计非常关注，既忠于传统，也拥抱国际视野。我之所以创办个人生活方式品牌André Fu Living，是希望它不仅折射出我在空间设计领域的探索，也能打造适用于不同文化语境的家居用品。它也是我向大众分享我个人故事、生活美学的平台。

AD: 你如何看待远程工作方式?

André Fu: 大多数设计会议都在网络上举行，我认为这对全球设计行业都是一种有效的沟通方式。不过，这要求与会双方在传达信息层面极其精准和清晰，人们需要非常仔细地审查图片素材，任何一点儿细微的色彩失真都会极大地影响产品最后的效果。

AD: 近期你如何使用社交媒体?

André Fu: 我们每天都在网络上分享事务所的日常工作，展示设计从草图到建成的过程，让人们不仅能看到设计的结果，也能了解幕后故事。

writer & editor 李君 Li Jun / photo from André Fu Living



1

弹性的未来

扎根中国的设计事务所如恩设计今年计划和数十个品牌合作发布新品，其中有一些尚在开发阶段。当然，他们也为自己担任创意总监的Stellar Works推出了新品。创始人Lyndon Neri(郭锡恩)和Rossana Hu(胡如珊)表示，今年他们反而能将更多精力投入建筑与室内设计中。目前，他们正在全球各地开展包括酒店、美术馆、住宅、规划等多种类型的项目。尽管工作量不小，他们在事务所中采取了轮班工作的弹性机制，并认为在办公室工作和居家工作的结合将成为未来工作方式的趋势，这无疑将影响办公和家居环境的设计思路。

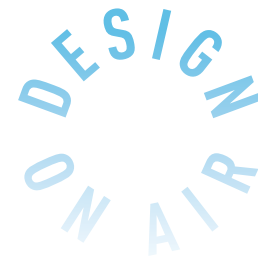
AD: 你们如何应对远程工作，以及思考今后的工作方式?

Neri & Hu: 我们很支持“弹性”工作，将来很长一段时间人们可能都会需要这样。社交距离、健康情况成为大家最关心的事。很多企业需要长远考虑如何结合居家和在办公室工作。这将意味着办公室的规划会更像是员工临时见面的场所，而不是“用于长期工作的空间”。办公室的面积会减小，人们去办公室时是为了发生互动——那将是大家需要聚集在同一个物理空间的唯一理由。与此同时，今后在设计私宅时需要考虑留出一个相对安静和私密的工作空间。

AD: 你们对建筑和设计行业的未来有什么深入思考吗?

Neri & Hu: 越来越多的业主开始关注材料的安全与健康，选择抗菌材料会成为一大趋势。除了在医疗领域，建筑与设计行业内尚未对选材有过规定。但今后，可能在私宅项目里，业主会要求设计师为家具表面、门把手等选用“更安全”的材料，甚至也可能要求不要门把手。如果疫情持续发展，我们就需要学习如何和病毒“永远”生活在一起，安全的材料选择一定会像建筑消防要求一样变成行业规范之一。AD

writer & editor 李君 Li Jun / photo from Stellar Works, Cassina, Neri & Hu



本页 1 André Fu创办的生活方式品牌André Fu Living今年新推出了茶具系列。2 设计师André Fu(傅厚民)。3 André Fu Living的座椅新作契合了品牌今年主打的“中世纪节奏”主题。
本页 1 Neri & Hu为Stellar Works设计的座椅Stack。2 如恩设计创始人Lyndon Neri(郭锡恩)(左)和Rossana Hu(胡如珊)。3 首次为Cassina合作设计的Stay系列，这也是品牌第一个针对睡眠区域专门打造的配饰系列。



2

一场疫情令如恩设计深入思考
未来工作方式的可能性：办公室将
成为人们互动的地方，而家庭
将需要具备办公的功能。



3



1



3