

EL PAÍS

# 30 años DESIGN




## Mobiliario mental

Los cuadernos de Jaime Hayon <sup>38</sup>, Michael Bargo, Misha Kahn, Marc Benda, Gaetano Pesce: talento en Nueva York <sup>80</sup>, Thomas Heatherwick: “Los museos se han convertido en un cliché perverso” <sup>116</sup>, Las fantasías decorativas de Ignasi Monreal <sup>122</sup>, Nacho Carbonell, indomable <sup>128</sup>, El ‘palazzo’ que Ferragamo soñó <sup>134</sup>, Arquitectura y pifias <sup>144</sup>, El bello fracaso de la periferia <sup>150</sup>

# Marc Benda

Fundador de la galería Friedman Benda



Lo bautizaron 'el niño prodigio de Zúrich' cuando desembarcó en Nueva York hace 15 años. Abrió en 2007 su galería, una de las primeras en no distinguir entre arte y diseño. Hoy es la más importante de la ciudad

"Marc Benda," *Icon Design*, April 2018.

**FRIEDMAN BENDA** 515 W 26TH STREET NEW YORK NY 10001

FRIEDMANBENDA.COM TELEPHONE 212 239 8700 FAX 212 239 8760



A la izquierda, Marc Benda se esconde de la fotógrafa tras Cabinet no. 8 (1994), una pieza de Ettore Sottsass, parte de la exposición 'Inside the walls: architects design',

que repasaba mobiliario diseñado por grandes arquitectos. Arriba, Daybed 2, de Kamer Frank. Es parte de 'No-Thing', una muestra de muebles por arquitectos emergentes.

“Una buena silla no tiene por qué ser cómoda. Puede ser una afirmación, una declaración de intenciones, de actitud ante la vida. No tiene por qué ser una silla sobre la que sentarte para ver la tele, pero sí puede ser una silla con significado cultural”, dice Marc Benda (Zúrich, 1976) desde una salita en Friedman Benda, su galería del barrio neoyorquino de Chelsea. Si el diseño se ha convertido en carne de museo es, en parte, gracias a su labor: Benda fue uno de los primeros que, cuando fundó la galería junto al experimentado marchante de artes decorativas Barry Friedman en 2007, dio a cierto tipo de diseñador tratamiento de artista. Empezaron por pioneros como Ettore Sottsass o Shiro Kuramata y hoy su programa incluye, además de aquellos, talentos jóvenes como Misha Kahn

y miembros del *establishment* actual como Humberto y Fernando Campana, Nendo o Marcel Wanders. Una mezcla que oscila entre el *collectible design* contemporáneo (piezas multidisciplinares, o bien únicas o en pequeñas series) y las joyas históricas. “La idea es crear una plataforma para la apreciación y la comprensión del diseño. Mostrar un cruce de generaciones, de acercamientos y de pensamiento. Dar espacio a gente que viene de la artesanía o de las artes visuales o incluso del arte performativo. Intercambiar ideas. Esto no solo es un negocio con el que vamos a ferias y vendemos cosas”. Sus padres coleccionaban artes decorativas y Benda se crió buscando hallazgos en brocantes y mercadillos. Su primera galería la montó con su madre, en Zúrich, y a los 25 años se mudó a Nueva →

“Marc Benda,” *Icon Design*, April 2018.

**FRIEDMAN BENDA** 515 W 26TH STREET NEW YORK NY 10001

FRIEDMANBENDA.COM TELEPHONE 212 239 8700 FAX 212 239 8760

## ALGUNOS NEOYORQUINOS

York para trabajar con Friedman: primero como asistente, luego como director y finalmente como socio. Ahora dirige la galería. “Me formé con los libros que hombres como Barry Friedman escribieron. Luego aprendí a encontrar piezas valiosas a pie de calle. Cada viernes tenía que encontrar algo en los mercadillos de París”, recuerda.

El papel híbrido entre marchante y galerista que Benda encarna y los ambiguos objetos con los que trata todavía no son bien recibidos por todo el mundo, pero no pretende convencer a nadie. “Si intentas convertir a la gente, te olvidas de la que en realidad es tu función: mostrarles lo que tienes, venderlo. La idea de que el diseño pueda tener tanto valor conceptual o económico como el arte todavía suena nuevo. Es nuevo, pero he notado que

## Marc Benda

el público está abierto a ello”. Le pregunto si hay una línea entre la generación de diseñadores politizados de los años sesenta como Andrea Branzi o Sottsass, con los que él mismo trabaja, y los actuales. “Tal vez los jóvenes sean más realistas respecto al poder de los objetos que producen para cambiar el mundo. Los creadores de los sesenta estaban convencidos de ello, de que podían ser la mecha que encendiera algo nuevo. En cierto modo yo intento recuperar ese espíritu en lo que exhibimos, mantener viva la idea de que hay algo especial en un objeto, que no es solo un bien de consumo. En términos de politización, no es que los jóvenes diseñadores lo estén más que antes. Simplemente reaccionan a este mundo con tan pocas certezas que les ha tocado vivir”. \*

En esta página, estantería de Ettore Sottsass (izda.) y Bathing, Again (2018), la reencarnación experimental de un lavabo hecha por el estudio estadounidense MILLIØNS.

En la página derecha, una de las estanterías que Charlotte Perriand diseñó para su Maison du Mexique en 1953. Formaba parte de la exposición 'Architects design'.



“Marc Benda,” *Icon Design*, April 2018.

**FRIEDMAN BENDA** 515 W 26TH STREET NEW YORK NY 10001

**FRIEDMANBENDA.COM** TELEPHONE 212 239 8700 FAX 212 239 8760



“Marc Benda,” *Icon Design*, April 2018.

**FRIEDMAN BENDA** 515 W 26TH STREET NEW YORK NY 10001

FRIEDMANBENDA.COM TELEPHONE 212 239 8700 FAX 212 239 8760